

El bullying en los Medios

Qué dos adolescentes se peleen en la puerta de una escuela y alguien los filme con un celular, ¿es una noticia de interés nacional y público como para que abra un noticiero? ¿O lo que tendríamos que hacer es un informe contextualizado sobre el bullying o acoso entre pares? se preguntaron algunos expertos en un reciente encuentro sobre Bullying en Uruguay.

Qué tener en cuenta:

- No llamar *bullying* a cualquier maltrato o acto de **violencia entre chicos**. Para informarse sobre el tema y contextualizar adecuadamente las notas, hay gran cantidad de material compilado en el sitio web de la campaña www.sinohacesnadasosparte.org
- Se debe tener especial cuidado cuando se difunde la información exponiendo a los niños. Evitar la re-victimización de los niños, niñas y adolescentes. Decir el nombre de la escuela, de la víctima, del agresor, no siempre ayuda a que se solucione este problema social, por el contrario la mayoría de las veces solo **estigmatiza**.
- El *bullying* o acoso entre pares, ocurre entre la infancia y la adolescencia pero tiene que ver con las relaciones de poder en la sociedad, con el **racismo**, la **intolerancia**, la **discriminación**, la negación de la diversidad.
- La mejor aproximación para esta problemática debería ser preventiva, apuntando a fortalecer todos aquellos factores que se sabe están en la base de un comportamiento justo, inclusivo, empático y saludable.
- Los medios pueden tener un rol muy importante a favor de la prevención y abordaje del bullying difundiendo información veraz, de buena fuente y/o emanada de los expertos en la temática evitando reforzar estereotipos y falacias.
- Sensibilizar con respecto a la promoción y respeto de los derechos de los niños es un desafío importante que se plantea a los medios de comunicación en esta época.

Sobre la investigación "La Niñez en los Noticieros"

Esta investigación, que se realiza por segundo año consecutivo, es

una iniciativa conjunta del Capítulo Infancia de Periodismo Social y el Observatorio de Televisión de la Universidad Austral.

La investigación "Niñez y Adolescencia en los noticieros 2012", que contó con el auspicio de la Secretaria Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia del Ministerio de Desarrollo Social de La Nación (Sennaf) y el apoyo de Adecco, es única en su tipo en Latinoamérica.

Este estudio revela que violencia es, por lejos, el tema más tratado a la hora de hablar de infancia y adolescencia en los cinco noticieros analizados. Esas noticias representan el **45 por ciento del total**, llegando incluso a números más altos en algunos de los noticieros monitoreados

Según el monitoreo, el 94 por ciento de las notas no usa estadísticas, aunque eso no es lo peor: cuando sí las citan, en el 54% de las noticias no se aclara de dónde surgen los datos. Además, el 95 por ciento no cita legislación de ningún tipo (general o específica de infancia) y el 88 por ciento no cita políticas públicas referidas a chicos y chicas.

El 65% de las noticias consulta una sola fuente.

En los noticieros argentinos, el 65 por ciento de las notas utiliza sólo una fuente de información, claramente a contramano de la pluralidad de voces tan necesaria y recomendada a la hora de informar.

Algunos sitios para periodistas que aborden temáticas de infancia

RED ANDI AMERICA LATINA

<http://www.redandi.org/pauta/como-informan-los-noticieros-sobre-chicos-y-chicas-los-principales-resultados>

PERIODISMO SOCIAL

<http://www.capituloinfancia.periodismosocial.net/>

UNICEF

<http://www.unicef.org/lac/restituirlosderechosdelainfanciaguiaparaperiodistas.pdf>

Sitio web de la campaña:

www.sinohacesnadasosparte.org

Sitio web del CONACAI (Consejo Asesor de Comunicación Audiovisual e Infancia)

<http://www.consejoinfancia.gob.ar>